
Подготовлен рейтинг упоминания в средствах массовой информации

Мониторинг проводился среди более чем 3000 ведущих российских СМИ: телевидение и радио, газеты и журналы, информационные агентства и Интернет-издания из всех регионов Российской Федерации. Данные рассчитаны по состоянию на 05.08.2008 на основе 73138 сообщений о деятельности ведомств: МЧС России, Следственного комитета при прокуратуре РФ, МВД России, Генеральной прокуратуры РФ, Минобороны России, ФСБ России, ФМС России, Минюст России, ФТС России, ФСКН России, ФСО России, СВР России и ГФС России.

По количеству упоминаний в федеральных и региональных СМИ Следственный комитет при прокуратуре РФ (4804 и 8486 упоминаний соответственно) уступил лишь Министерству Российской Федерации по чрезвычайным ситуациям (5125 и 13287). Вместе с тем, еще в ноябре 2007 года Следственный комитет занимал только 13 место среди 13 «силовых» ведомств.

Особо выделен индекс информационного благоприятствования, отражающий оценку имиджа организации. Здесь Следственный комитет при прокуратуре РФ также занимает второе место и вплотную приблизился к рейтингу МЧС России, почти в два раза опередив МВД России и в три раза Генеральную прокуратуру, что говорит о высоком уровне доверия со стороны СМИ и общества к деятельности ведомства, несмотря на изначально предполагаемую критику в силу специфики выполняемых задач.

Не остались в стороне от формирования информационного поля и средства массовой информации Амурской области. По данным следственного управления Следственного комитета при прокуратуре РФ по Амурской области за 7 месяцев текущего года только в региональных и местных СМИ опубликовано более 1400 сообщений о деятельности следственного управления и его территориальных подразделений.

В этой связи выражаем благодарность амурским СМИ за объективное освещение деятельности следственного управления Следственного комитета при прокуратуре РФ по Амурской области и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

18 Августа 2008

Адрес страницы: <https://amur.sledcom.ru/news/item/678005>